

بسمه تعالی

شاخص دیده بان جهانی کارآفرینی ۲۰۲۰/۲۰۲۱ (تاثیر کرونا بر کسب و کار):



دیده بان جهانی کارآفرینی:

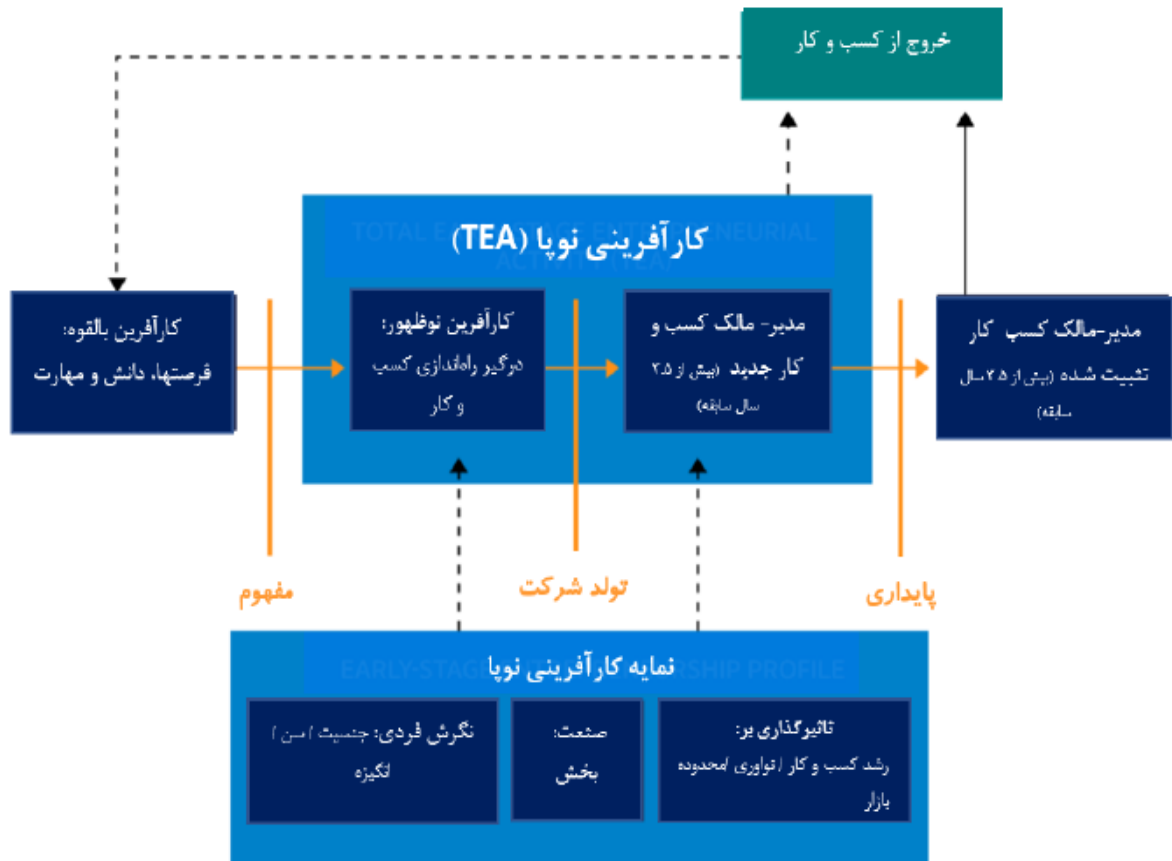
شاخص دیده بان جهانی کارآفرینی در سال ۱۹۹۷ با مشارکت دانشجویان برجسته کشورهای انگلیس، آمریکا، فنلاند و ایرلند، بابسون کالج و دانشکده کسب و کار لندن و با حمایت قوی بنیاد کارآفرینی کافمن (Kauffman Foundation) ایجاد شد و مأموریت اصلی آن ارزیابی و ارائه داده‌های پژوهشی معتبر در سطح بین‌المللی در خصوص فعالیت‌های کارآفرینانه است. به طور کلی اهداف برنامه‌ی پژوهشی GEM عبارتست:



- ۱- سنجش و ترازیبی سطح فعالیت کارآفرینانه میان کشورهای عضو
- ۲- کشف رابطه نظامند میان کارآفرینی و رشد اقتصاد ملی
- ۳- شناسایی عوامل مؤثر در ارتقای سطح ملی فعالیت کارآفرینانه

عضویت ایران در GEM:

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در راستای توسعه کارآفرینی و کسب تجربیات کشورهای موفق در این زمینه، در ۱۰ اکتبر ۲۰۰۷ (۱۸ مهر ۱۳۸۶) به عضویت دیده بان جهانی کارآفرینی درآمد است.



فرایند کارآفرینی و شاخص دیده بان جهانی کارآفرینی

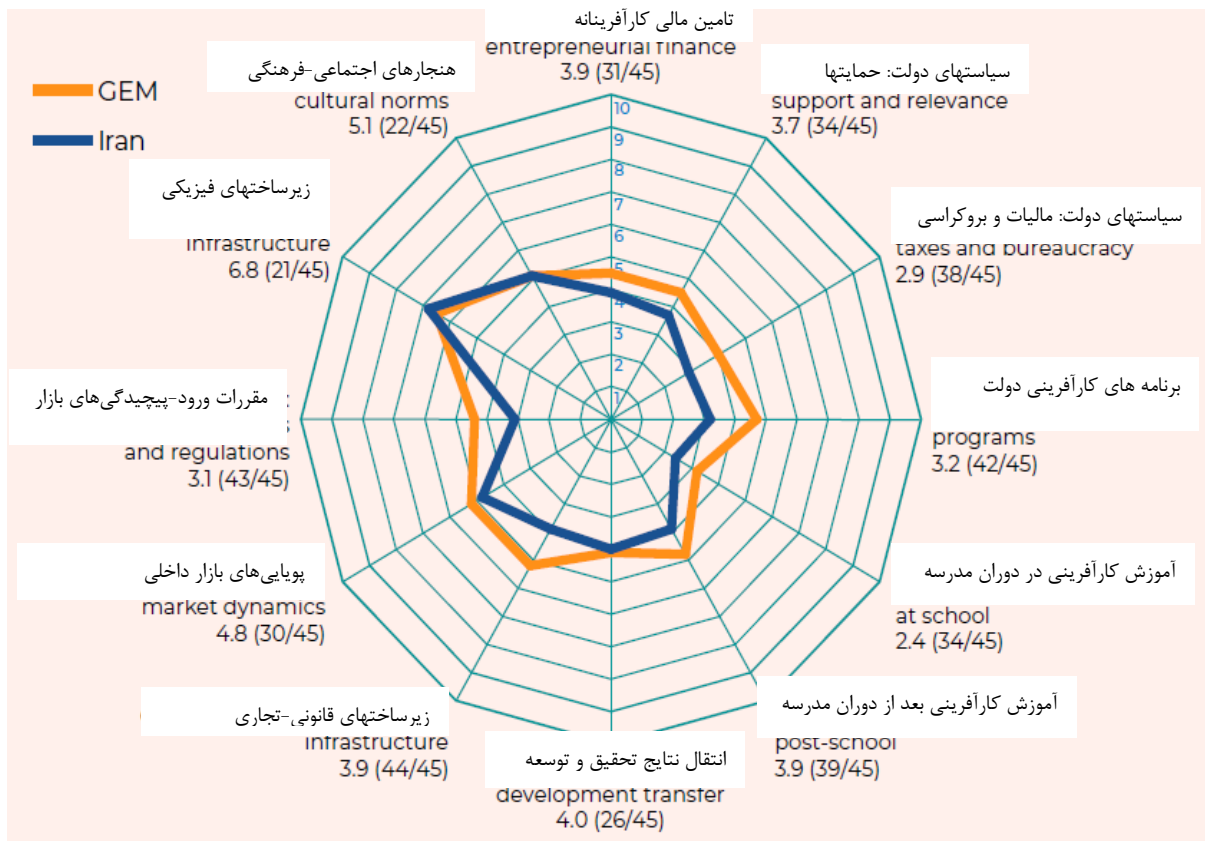
دسته بندی کشورها:

کشورهای شرکت کننده در این شاخص جهانی، بر اساس سطح درآمد در سه دسته کشورهای با درآمد بالا، با درآمد متوسط و با درآمد پایین، تقسیم بندی شده اند.

درآمد پایین	درآمد متوسط	درآمد بالا	
آنغولا، بوركینافاسو، مصر، مراکش، تاگو	ایران	رژیم اشغالگر قدس، کویت، عمان، قطر، عربستان سعودی، امارات متحده عربی	خاورمیانه و آفریقا

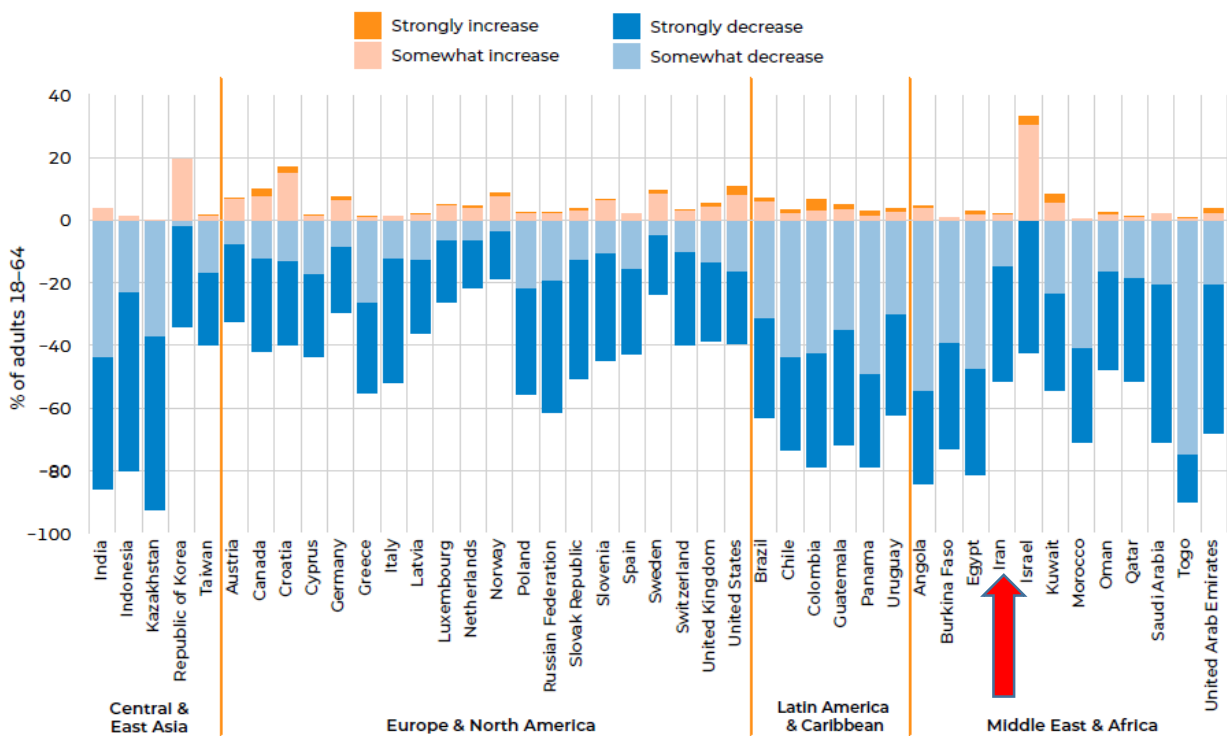
درآمد پایین	درآمد متوسط	درآمد بالا	
هند	قزاقستان، اندونزی	ژاپن، کره، تایلند	آسیای مرکزی و شرقی
	برزیل، کلمبیا، گواتمالا، مکزیک	شیلی، پاناما، پورتوریکو، اوروگوئه	آمریکای لاتین و کارائیب
	روسیه	استرالیا، کانادا، آلمان، کرواسی، قبرس، یونان، ایتالیا، لتونی، لوکزامبورگ، هلند، نروژ، لهستان، جمهوری اسلواکی، اسلوانی، اسپانیا، سوئد، سوئیس، انگلستان، ایالات متحده	اروپا و آمریکای شمالی

وضعیت محیط کسب و کار و شاخص های اکوسیستم کارآفرینی ایران

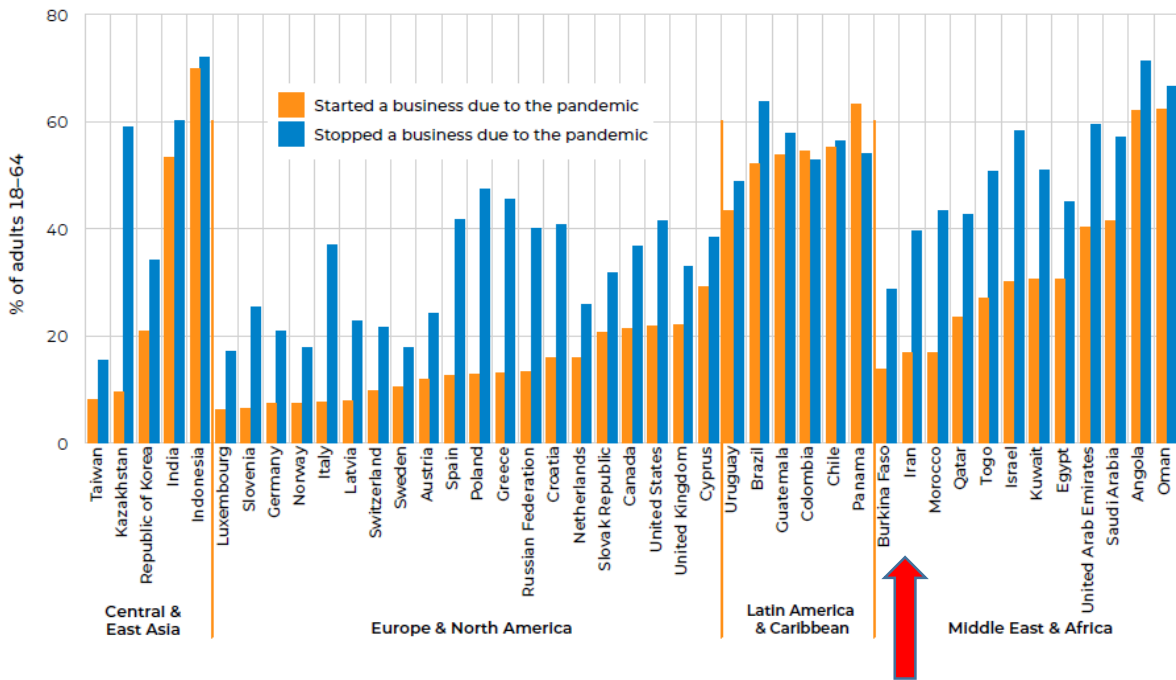


تأثیر کرونا بر کسب و کار

امسال بخش جدیدی تحت عنوان اثرات ویروس کرونا بر کسب و کارها به این گزارش اضافه گردیده که شامل اطلاعات ارزشمندی در خصوص اثرات همه گیری ویروس بر کسب و کارها در کشورهای مختلف می باشد. در این گزارش آمده است، بیش از ۵۱ درصد پاسخ دهندگان ایرانی در اثر کرونا، درآمد کلی خانوارشان کاهش یافته است هرچند که این مقدار کاهش کمتر از کشورهای امارات (۶۸٪) و عربستان (۷۱٪) است.

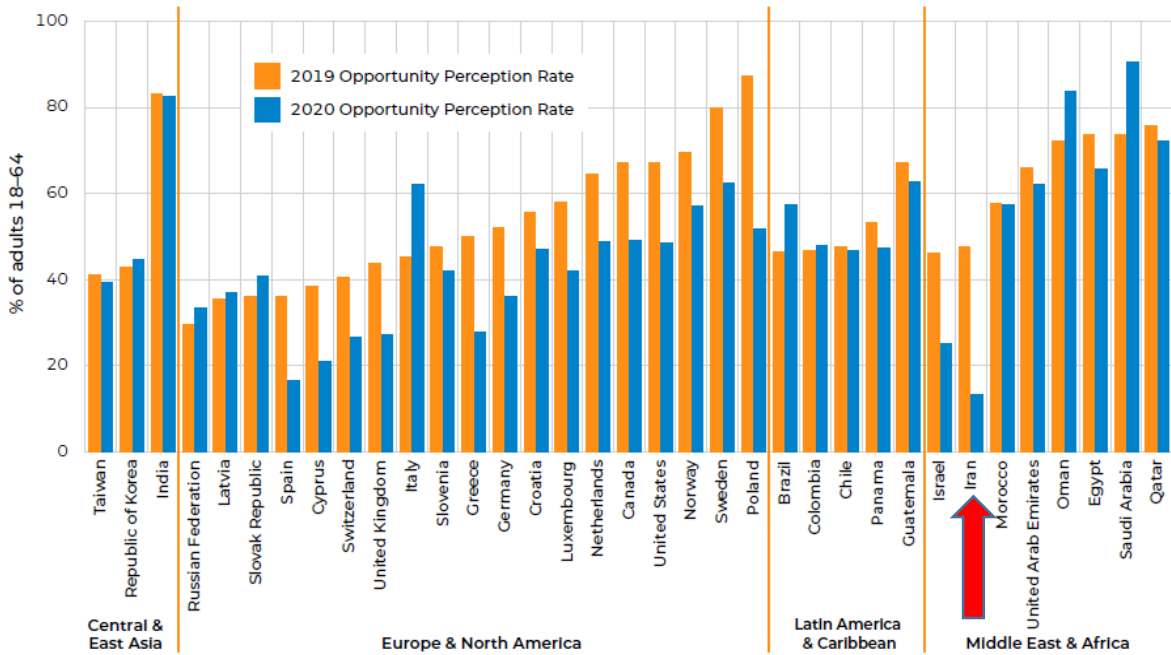


ایجاد کسب و کار جدید در همه‌گیری کرونا نسبت به توقف کسب و کار

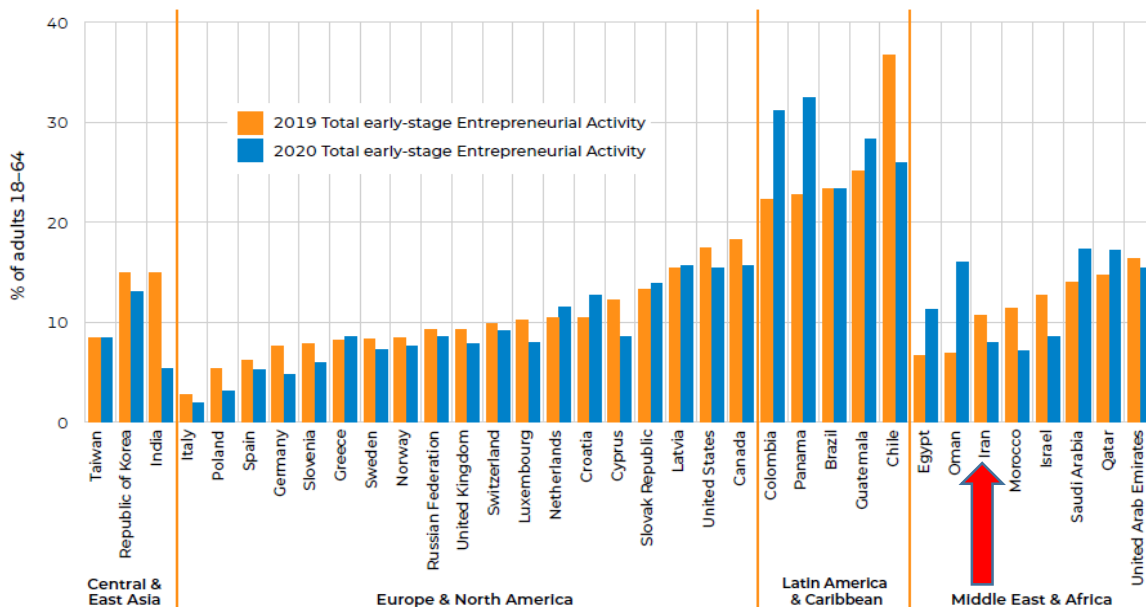


وجود فرصتهای کارآفرینانه در سال ۲۰۲۱/۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹/۲۰۲۰:

تحت تاثیر همه‌گیری کرونا، فرصتهای کارآفرینانه در اکثر کشورها کاهش داشته اما این نرخ کاهشی در ایران نسبت به سال قبل بسیار بیشتر بوده است.



وضعیت شاخص کارآفرینی نوپا نیز در کشور روندی کاهشی را نشان می‌دهد، (از ۱۰,۷ درصد در سال ۲۰۱۹، به ۸ درصد در سال ۲۰۲۰) که این کاهش شدید نرخ TEA به دلیل شرایط نامطلوب محیط کسب و کار بوده و به طور قطع بحران کرونا آن را تشدید کرده است. این شرایط سبب گردیده تا نرخ کارآفرینی با رشد بالا (استخدام بیش از ۶ نفر در ۵ سال آتی) در ایران از ۵٪ در سال ۲۰۱۹ به ۱,۳٪ در سال ۲۰۲۰ کاهش یابد.



همچنین نرخ قصد کارآفرینانه از ۳۸ درصد در سال ۲۰۱۹، به ۲۴ درصد در سال ۲۰۲۰ کاهش یافته است (۱۴٪). و این امر نشان دهنده کاهش نرخ فعالیت های کارآفرینانه در ۳ سال آتی خواهد بود.

منبع:

Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report, Published by the Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, Regents Park, London NW1 4SA, UK

تهیه و تدوین:

نسرین بیگلرلو، کارشناس دبیرخانه شورای عالی عتف